

LA EMPRESA COMO COMUNIDAD DE PRÁCTICA



Marco A. Fernández Navarrete
Persona

“La genialidad está en saber gestionar la inteligencia de los demás y estar dispuesto a poner la mía al servicio de otros”

Para nadie es novedad, hoy en día, que las cosas ocurren a un ritmo cada vez más vertiginoso y los sistemas, de distinta naturaleza, se ven obligados a implementar mecanismos para adaptarse a nuevas condiciones del entorno o nuevos requerimientos de la sociedad. El conocimiento humano se recrea en ciclos cada vez más cortos, un buen ejemplo de ello son las tecnologías informáticas y las ciencias sociales en general. Quién de nosotros no ha experimentado la sensación de satisfacción al cambiar su antiguo equipo celular por uno nuevo de última generación y al mes siguiente la frustración por quedar obsoletos con la tecnología. Esa es la moda de los tiempos actuales.

Esta vorágine de cambios que define a nuestra sociedad, afecta fuertemente la capacidad de gestionar nuestras organizaciones, los eventos de gestión son la constante, la planificación por escenarios es el recurso más utilizado, la gestión de la calidad total y la excelencia dan paso a la gestión de la complejidad como nuevo paradigma para administrar las organizaciones en un entorno en permanente cambio. En fin, lo único claro y predecible en la actualidad es el cambio y seguramente desde aquí las personas, profesionales y/o organizaciones exitosas serán aquellas que mejor se adapten a estas nuevas condiciones caracterizadas por altos niveles de entropía. En este sentido una de las claves personales para hacernos cargo de esta situación está en manejar herramientas para la gestión del cambio, que redunden en menor resistencia psicológica y en un vivir mejor el cambio personal.

Otra perspectiva estratégica para hacer frente a este nuevo escenario, se encuentra en concepto de comunidad, esta palabra proveniente del latín *“communis”*, dice relación con poner en común, compartir e interactuar con otras personas afines en temas de interés compartido. Cada vez es menos probable que existan personas que manejan todos los temas, que cuando creemos haber aprendido la lección, ya debemos actualizarla de nuevo. Hoy día la cuestión no es quien es más inteligente que otro, sino quien es capaz de vincularse mejor con los otros a través de redes vivas de interacción sinérgica. La genialidad está en saber gestionar la inteligencia de los demás y estar dispuesto a poner la mía al servicio de otros, el sentido de reciprocidad es clave para la sostenibilidad y proyección de una relación de intereses compartidos, como es una comunidad de práctica.

En la misma línea de análisis, cabe mencionar que, en la base del concepto de ontología del lenguaje se encuentran los conceptos de generosidad intelectual y sentido de cooperación en la construcción de significados compartidos. No todo lo que sabemos hoy día, tiene su origen en el método

científico, muchos de los conocimientos que actualmente constituyen leyes que guían la comprensión del medio y los fenómenos de la naturaleza tienen un origen ontológico. Es el lenguaje y la comunicación en su espiral virtuosa la que construye conocimiento y da origen a nuevas realidades. Una comunicación sin generosidad intelectual es un ejercicio burocrático estéril en donde las ideas prevalecen en su condición rudimentaria sin oportunidad de desarrollarse. Es en este sentido que las comunidades de práctica constituyen un extraordinario recurso de sobrevivencia para las personas en ambientes complejos.

Tal como ya lo señalara en una de mis notas anteriores una comunidad de práctica es una instancia social de trabajo sincrónico y/o asincrónico, de contacto físico directo o virtual en que un grupo de personas que comparten un mismo tema, profesión y oficio convergen con el propósito de retroalimentar sus recursos individuales y capacidades. Constituyen, sin lugar a dudas, uno de los puentes a través del cual podremos transitar hacia un futuro incierto y de coordenadas aun por conocer

Marco A. Fernández Navarrete
marco@possibilitas.cl

